



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





COMPRAS INCLUSIVAS RESPONSABLES



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

ODS 1 Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

ODS 10 Reducir la desigualdad en y entre los países



Tipo de Iniciativa

Política empresarial



Localización:

- Programa a nivel nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.5 Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



Palabras Clave:

Trabajo inclusivo, proveedor inclusivo, igualdad de oportunidades, grupos vulnerables, compras inclusivas responsables.

RESUMEN EJECUTIVO

El programa de **compras inclusivas** fue implementado con el propósito de facilitar las oportunidades de participación en procesos licitatorios a oferentes que brinden empleo a organizaciones productivas con integrantes en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad física o mental, personas con HIV / SIDA, personas pertenecientes a minorías étnicas, grupos de personas en tratamiento (consumos problemáticos), personas privadas de su libertad, ex –convictos u otros). El **Programa Compras Inclusivas (CIR)** es parte del compromiso sustentable de integración e igualdad de la compañía, cuyo propósito principal es incorporar a estas asociaciones, organizaciones, cooperativas en nuestro registro CIR para convocarlos en aquellos procesos de compras que requieran productos o servicios que respondan a los requerimientos de los negocios, brindándoles así la oportunidad de trabajo digno.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En 2015 lanzamos el programa compras inclusivas, por medio del cual YPF lleva su compromiso con la empleabilidad de personas con discapacidad al ámbito de la contratación de proveedores. El objetivo en esa primera instancia de la iniciativa fue promover la integración y acompañar a personas con discapacidad en el desarrollo de su proyecto profesional, incluyéndolos en actividades que le permitan mejorar sus competencias laborales. Hoy extendimos el alcance a otros grupos con vulnerabilidad.

ACCIONES

A partir del 2015, se convocó al auto-registro a todas aquellas organizaciones, cooperativas, talleres protegidos, asociaciones y entidades, comprometidas con la empleabilidad de grupos vulnerables a registrarse a nuestra base de proveedores inclusivos. Se accede al registro a través de la web de la compañía, desde la sección "YPF y la Industria / ¿Querés ser proveedor de YPF? /Compras Inclusivas Responsables". Además, se creó una casilla de correo exclusiva para atender consultas y dudas sobre las CIR: comprasinclusivas@ypf.com

Llevamos adelante una **campaña de difusión y concientización** interna (en Workplace, en charlas TENE de Diversidad y Sustentabilidad) promoviendo la revisión de productos/servicios que podrían adquirirse a través de Organizaciones CIR, e invitando al personal de la compañía a sumar emprendimientos inclusivos regionales, para fortalecer nuestro registro de potenciales proveedores CIR.

Hacia fines de 2018, nos sumamos a CODE, Grupo de Empresas comprometidas (Arcor, Renault Argentina, Direct TV, Ministerio de Desarrollo Social, TGS, Fecovita, Arbusta, Pampa Energía, entre otras que se van sumando año a año) para compartir experiencias y romper obstáculos comunes. Se elaboró conjuntamente un documento público: **Poder de Compra y Trabajo Digno**.

Durante 2019 focalizamos en ordenar procesos y en la búsqueda de asociaciones que funcionan como redes, agrupando gran cantidad de talleres productivos y diferentes grupos vulnerables, facilitando y colaborando desde Gestión de Proveedores con el alta en los sistemas de compras.

Delineamos en 2020 nuestra Guía CIR dentro de la normativa de YPF, con el objetivo de darle un marco formal a estas compras. Para ello, se revisó el circuito completo de una gestión de compras: desde la detección de la necesidad, hasta el momento del pago del producto o servicio.

Se aprobó desde el área de Finanzas de YPF una modalidad de pago diferencial para los proveedores CIR (10 días de presentación de factura).

Creamos un Sello para identificar las CIR que será el símbolo que acompañe las comunicaciones y que difundiremos en intercambios externos de modo que se convierta en un "logo" también fuera de YPF.

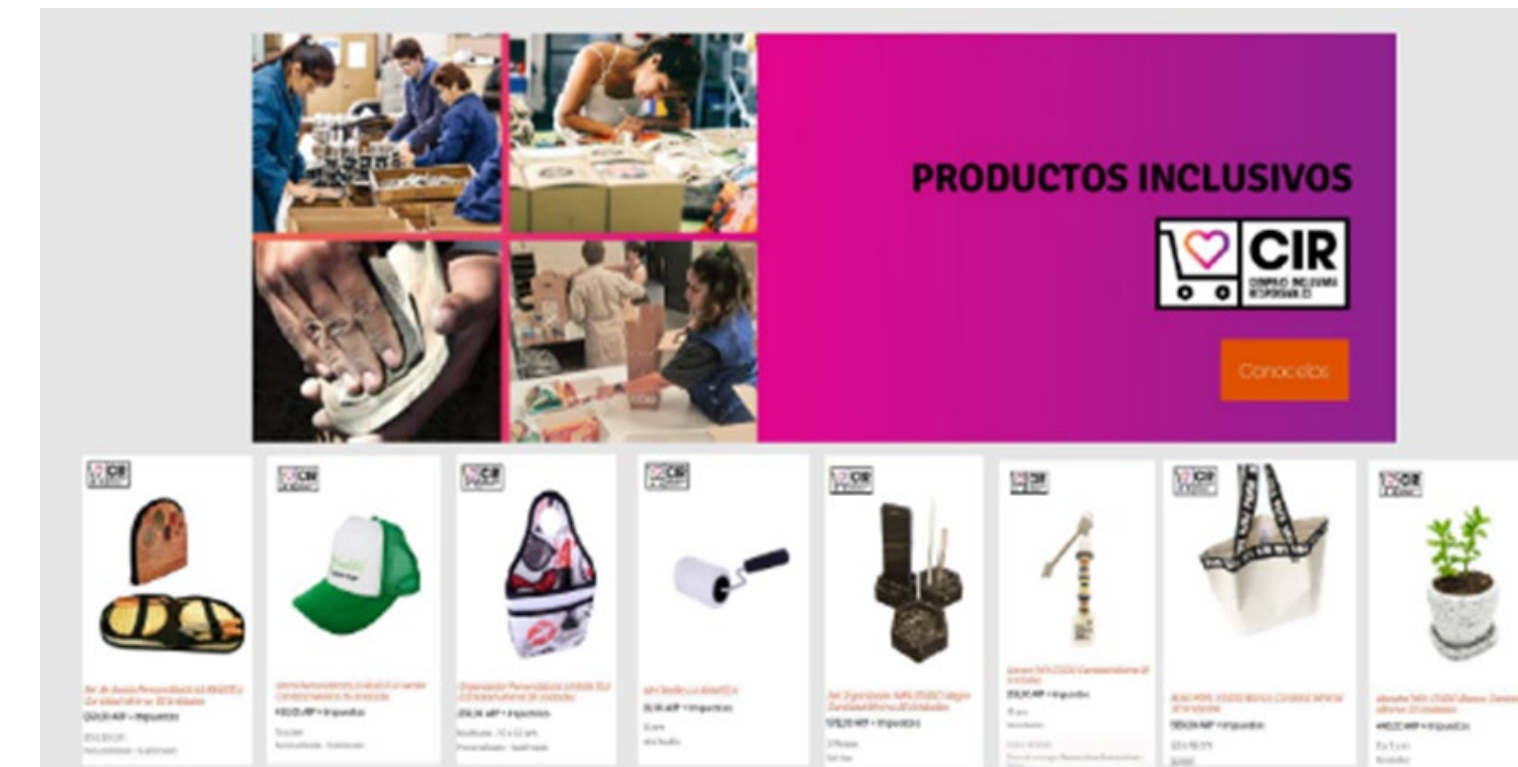


Descripción de la iniciativa

YPF



Incorporamos catálogos de productos de las organizaciones y talleres, en la plataforma 4Buy. Una herramienta de compras menores y no críticas que Supply Chain lanzó en junio 2019. De esta forma, quienes realizan una compra a través de 4 BUY identifican rápidamente los que son CIR.



Incorporamos en Torre Madero exhibidores CIR con productos inclusivos para que nuestros empleados puedan adquirir regalos en fechas especiales. La presencia de artículos inclusivos que comunican quiénes los elaboran, concientizan internamente. Y es un recordatorio visible y diario de las CIR.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

YPF, y las grandes empresas en general, tienen recursos comprometidos, políticas y procedimientos rigurosos. En compras es habitual que se seleccione por atributos tales como calidad, precio, fecha y condiciones de entrega. Es poco común sumar a estas variables, indicadores de inclusión social, si no se involucra en este objetivo la alta Dirección. Y en el otro extremo, las organizaciones productivas, cooperativas y talleres protegidos tienen una organización mayormente informal. Por lo que no es fácil transformarlos en proveedores de empresas con cierta envergadura. Aquí el mayor desafío es articular, aún con esta diferencia de tamaño, lógica operativa, recursos, espacios, vínculos. La barrera se supera diseñando esos conectores especiales e imprescindibles que permitirán crear condiciones propicias para resolver convenientemente lo jurídico, impositivo, administrativo, financiero, normativo y lo productivo comercial. Por estos motivos hay que:

- Definir claramente qué es para las CIR una asociación inclusiva. Debe ser trazable y transparente la definición de una organización CIR.
- Involucrar a todo el personal. Las CIR deben ser una política corporativa y recaer en todos los negocios, entendiendo que serán gestiones de compras diferentes, más flexibles, donde el costo no será seguramente la variable para priorizar.
- Crear un catálogo oficial, público que mantenga un listado de asociaciones "CIR".
- Al ser muy pocos los talleres productivos o cooperativas que reúnen las condiciones mínimas para ser dadas de alta en los sistemas corporativos, hay que dedicar tiempo extra en la gestión para acompañarlos a que cumplan esos requisitos.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADORES

Durante **2016**, iniciamos el trabajo con tres empresas comprometidas con la inclusión de personas con discapacidad: la Asociación Andar para catering de eventos varios en la Torre YPF Puerto Madero, para el área de Comunicación e Imagen; con redACTIVOS, para la compra de material de merchandising de la Fundación YPF, y con La Usina Asociación Civil para la realización de talleres de capacitación para tutores de YPF que trabajarán con personas con algún tipo de discapacidad.

En **2017**, se llegó a un total de 30 talleres protegidos inscriptos y se adjudicaron contratos a 3 instituciones (APAD, servicio de armado de kits de regalo, La USINA con servicio de capacitación para la inclusión y Granja Andar, servicio de catering).

En **2018**, adjudicamos contratos a seis asociaciones para servicios tales como capacitación, catering, armado de kits para regalos corporativos y merchandising.

Se incorporó a la **Fundación Conciencia** como proveedor de YPF a través de la



empresa que nos brinda KIT OFFICE, el servicio de Expendedoras de productos alimenticios para el personal. Esta fundación dona la mitad de sus ganancias a ONG´s. (Más de AR\$ 300 mil en 2018).

En **2019**, concretamos compras por más de AR\$ 10 millones. Destacamos especialmente la campaña navideña de la Red Propia. Se seleccionaron los productos

que llevarían las cajas navideñas para 5500 empleados de nuestras estaciones. A través de los talleres de LA USINA, asociación civil, se armaron las cajas que fueron distribuidas en tiempo récord a toda la red. El diseño del contenedor de cartón estuvo a cargo de GOTA, una empresa creativa que integra también a personas con discapacidad motriz. Desde Supply Chain, se adquirió a Cooperativa Lilikelen, material de merchandising.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente



El aporte de YPF a Fundación Conciencia a través de las aguas en expendedoras alcanzó los \$ 600 mil este año. Ese monto fue donado a Ruta 40, Techo Argentina, Hospital de Niños Pedro Elizalde y Fundación Huésped).

En **2020** habíamos iniciado la venta de productos para el personal en el mes de febrero. La pandemia dejó esta iniciativa en stand-by. Aún en el contexto de COVID19, y en torno a la Campaña Un millón de Barbijos, continuamos con las CIR. Compramos casi 100 mil tapabocas a LA RAÑATELA.

CIR también en tiempos de COVID19 Clasificación YPF: No Confidencial

CAMPAÑA UN MILLÓN DE BARBIJOS

Con nuestras CIR, contribuimos con la campaña nacional lanzada por **CODE** y **ASHOKA** para la compra de 1 millón de barbijos, a organizaciones inclusivas.

Parte de los barbijos fueron para uso del personal de YPF. Y otra, se entregó en concepto de donaciones en varias de las zonas donde operamos (puestos sanitarios, estaciones de bomberos y hospitales)

Fueron adquiridos a través de LA RAÑATELA. Cooperativa de Mendoza dirigida por 20 supervisores que coordinan la tarea de 100 personas con discapacidad y 120 costureras en estado de vulnerabilidad social.

98 mil barbijos \$ 3.334.000

OBJETIVOS A MEDIANO Y LARGO PLAZO:

- Sumar al menos 2 asociación inclusivas/año, en las regiones donde YPF opera.
- Incrementar año a año el monto de compras inclusivas responsables en un 10 % respecto a 2018 que alcanzó los \$ 5 millones.
- Que las CIR sean una práctica habitual de abastecimiento para YPF.
- Extender el alcance de las CIR más allá de productos/servicios elaborados por grupos vulnerables, sino además hacia productos sustentables y elaborados por mini-emprendedores.

“ El **programa de compras inclusivas** fue implementado con el propósito de facilitar las oportunidades de participación en procesos licitatorios a oferentes que brinden empleo a organizaciones productivas con integrantes en situación de vulnerabilidad.

Alianzas Estratégicas

- Privadas
- Públicas Provinciales
- Públicas Municipales
- Organizaciones de la sociedad civil
- Con CODE, Grupo de Empresas comprometidas y estableciendo contactos con las reparticiones regionales dependientes del Ministerio de Desarrollo Social para sumar asociaciones en cada lugar donde YPF opera.

Cadena de Valor

Este programa está destinado a incorporar a empresas que brindan empleo a personas con discapacidad y otros grupos vulnerables dentro de nuestra cadena de valor, incluyendo así actores y

emprendimientos que trabajan en pos del empleo digno, entre las alternativas de suministro de productos y servicios para la compañía.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020